

Attività Produttive

Attività di intrattenimento › Internet point

Descrizione

Il centro di telefonia, o “phone center e/o internet point”, è un esercizio aperto al pubblico che fornisce, anche in abbinamento ad altre attività, servizi telefonici e telematici, mettendo a disposizione apparecchi telefonici, personal computer o altri terminali telematici.

È inoltre prevista una dichiarazione al Ministero per lo sviluppo economico, da eseguirsi prima dell'inizio dell'attività.

La segnalazione di inizio attività di cui all'art. 25 del D.Lgs. 259/2003 non è necessaria per le imprese che mettono a disposizione della propria clientela apparecchiature terminali di rete come attività collaterale o accessoria ad altra attività principale (alberghi, pizzerie, tabaccherie, etc.)

secondo quanto stabilito dalla Delibera dell'Autorità n. 102/2003/CONS del 15 aprile 2003.

Requisiti

Requisiti morali:

assenza di cause ostative elencate nell'art. 71 del D.LGS. 59/2010;

assenza cause ostative elencate nell'art. 67 del D.LGS. 159/2011.

Altri requisiti:

Fatte salve le disposizioni del D.Lgs. 2003, n. 259 (Codice delle comunicazioni elettroniche), i locali devono essere in possesso dei requisiti fissati dai Regolamenti edilizi, d'Igiene, Sanità Pubblica e Veterinaria vigenti per i locali ad uso commerciale e del relativo Certificato di conformità edilizia e agibilità. Dovranno inoltre essere rispettati eventuali ulteriori requisiti stabiliti nel Regolamento comunale sui centri di telefonia

Adempimenti

SCIA come indicato nell'apposita sezione modulistica

L'attività può essere iniziata dalla data della presentazione della segnalazione telematica al SUAP competente, che rilascia ricevuta

La modulistica e la normativa di riferimento sono reperibili, scaricabili e compilabili on line e inviati, attraverso il portale SUAP, previa registrazione

La registrazione consente alla ditta/ professionista delegato di seguire il procedimento attivato

Normativa

Non presente